

Steeds meer Belgen denken na over eigen uitvaart Coronacrisis zorgde voor versnelde toename

ANTWERPEN, 27 juni 2021 – Vandaag zijn 70% van de Belgen in meer of mindere mate bewust met hun uitvaart bezig. Dat is een pak meer dan in 2012, toen slechts 54% van de Belgen stil stonden bij hun afscheid. De Coronacrisis heeft bovendien de gestage stijging van de voorbije 9 jaar versneld doen toenemen. Dat blijkt uit onderzoek van uitvaartspecialist DELA.

Een rondvraag bij volwassenen tussen de 35 en 65 jaar leert dat Belgen vandaag vaker stilstaan bij hun eigen uitvaart dan 9 jaar geleden. Waar in 2012 bijna de helft (46%) nooit nadacht over zijn eigen afscheid, is dat aantal in 2020 gezakt naar 30%. Dat maakt dat 70% van de Belgen al eens nadenken over de invulling en/of financiering van hun eigen uitvaart. Het is één van de tendensen die DELA opmerkte uit onderzoek door het studie bureau Why5, en die ook wordt bevestigd door de ervaringen van de begrafenisondernemers van de uitvaartspecialist.

Woordvoerder van uitvaartspecialist DELA Marysia Kluppels: *“De begrafenisondernemers van DELA stellen vast dat naar schatting bij de helft van de begrafenisstenen de overledene op de één of andere manier vooraf zijn of haar wensen kenbaar had gemaakt. Bijvoorbeeld door dit met de familie of vrienden te bespreken, door zijn wensen online te registreren of zelfs door vooraf naar de begrafenisondernemer te stappen. De taboesfeer rond de dood is stilaan aan het minderen. Mensen beseffen meer en meer dat het praktisch is voor de nabestaanden om vooraf één en ander te bespreken en/of te regelen, en dat het hen heel wat zorgen en onzekerheden kan besparen.”*

Impact Corona

Uit het onderzoek van DELA valt ook de impact van de Coronacrisis af te leiden. Vlak vóór de coronacrisis, in november 2019, ging het nog om 65% van de mensen die stil staan bij hun eigen afscheid. Op anderhalf jaar tijd is dat gestegen tot 70%.

Marysia Kluppels: *“Dat vandaag meer mensen nadenken over hun afscheid in vergelijking met vóór de crisis, is niet onverwacht. Maandenlang werden we dagelijks geconfronteerd met sterftcijfers. De angst om ziek te worden was zeker in het begin ook heel groot. Dan is het logisch dat je meer dan anders gaat nadenken over je eigen afscheid. Mogelijk is dit dan ook een tijdelijk gegeven, en zakken we terug naar het niveau van voor de crisis zodra de zaken genormaliseerd zijn.”*

Beperkt idee van wat er bij een uitvaart komt kijken

In haar onderzoek peilde DELA ook naar de mate waarin we een idee hebben van wat er allemaal bij een uitvaart komt kijken. Daaruit blijkt dat 40% van de Belgen zich daar weinig of niet bewust van zijn, en dus dat 60% van de Belgen daar een algemeen tot zeer concreet idee over kunnen vormen. Ook dat is meer dan voor de coronacrisis: in november 2019 was dit nog voor 56% van de Belgen het geval. Marysia Kluppels: *“We kunnen ervan uitgaan dat naarmate mensen meer nadenken over hun afscheid, ze zich ook meer informeren over de verschillende aspecten die bij een uitvaart komen kijken, zoals de organisatie en de kosten van een uitvaart.”*

Bron: Marktonderzoek Why5: Brand Fame Tracker 2012, 2019 2020 en 2021

Over DELA

DELA staat voor “Draagt Elkanders Lasten” en maakt deel uit van een coöperatie. DELA is gespecialiseerd in alles wat van ver of dichtbij te maken heeft met afscheid en ontzorgt mensen op één van de moeilijkste momenten van hun leven: het afscheid van een dierbare. Onze organisatie bestaat reeds meer dan 80 jaar en is sinds 1989 aanwezig in België, waar ze bijna 800 medewerkers telt die

helpen vóór, tijdens en na een uitvaart. DELA is vooral gekend als uitvaartverzekeraar, maar heeft ook een 60-tal hooggekwalificeerde uitvaartcentra op meer dan 110 locaties in België, 4 crematoria en een repatriëringscentrum op de luchthaven van Zaventem. Bovendien staan 25 consultants nabestaandenzorg dagelijks klaar om de nabestaanden na de uitvaart te helpen met praktische en administratieve beslommingen. DELA doet ongeveer 80% van de repatrieringen en begraaft 1 op de 10 Belgen. DELA staat er dan ook om gekend dé uitvaartspecialist van België te zijn. Vanuit haar sociale betrokkenheid richtte DELA het DELAfonds op, dat initiatieven steunt die het moeilijke moment rondom het afscheid draaglijker willen maken.

Voor meer informatie:

Marysia Kluppels - Woordvoerder DELA België

mkluppels@dela.be

+32 485 88 81 04

Team LEWIS

dela-be@teamlewis.com

+32 3 304 36 30