

Het einde van het condoleancekaartje?

Dubbel zoveel mensen condoleren online sinds pandemie

Antwerpen, 20 april 2022 – Meer en meer mensen betuigen hun medeleven online via [ingedachten.be](https://www.ingedachten.be). Het condoleance platform van uitvaartspecialist DELA zag het aantal online rouwbetuigingen per overledene sinds het begin van de pandemie nagenoeg verdubbelen. Een trend die ook in 2022 een vervolg krijgt.



Maandelijks bezoeken gemiddeld bijna 275.000 mensen [ingedachten.be](https://www.ingedachten.be), op piekmomenten loopt dit aantal zelfs op tot meer dan 360.000 bezoekers. Steeds meer mensen gebruiken het online condoleanceplatform om ook hun rouw te betuigen. Dat kan door een online condoleancekaartje te versturen naar de familie, een virtueel kaarsje te branden of het rouwregister te tekenen.

Tot maart 2020 ging het om zo'n 4.600 mensen per maand die hun steun betuigden aan de familie van een overledene. Na de uitbraak van de pandemie groeide dit aantal naar een gemiddelde van 10.000 mensen die maandelijks hun rouw betuigden, met pieken tot 15.000 steunbetuigingen.

Nieuwe manier van condoleren

Tijdens de pandemie steeg ook het gemiddeld aantal online condoleances per overledene: van gemiddeld 7 per overlijden vóór de pandemie naar 13. De manieren om persoonlijk steunbetuigingen over te maken waren tijdens de lockdown dan ook erg beperkt. Maar ook nu uitvaarten opnieuw zonder beperkingen kunnen gehouden worden, blijft het aantal rouwbetuigingen dat via het online platform worden geuit even hoog.

“Heel wat van onze bezoekers raadplegen de website voor informatie over de overledene en de uitvaart”, zegt Marysia Kluppels, woordvoester van DELA. “Maar nu stellen we vast dat ook meer mensen van [ingedachten.be](https://www.ingedachten.be) gebruik maken om hun medeleven over te maken. Een nieuwe manier van condoleren die DELA als innovatieve uitvaartspecialist mogelijk maakt. Vroeger werd het als afstandelijk, onpersoonlijk en dus niet echt wenselijk beschouwd om je steun te betuigen via sms of online. De tijd dat alleen een handgeschreven kaartje gepast was, is nu definitief voorbij. Het is uiteindelijk de inhoud van de boodschap die telt. Daarom geven wij op onze website [dela.be](https://www.dela.be) tips voor het schrijven van een mooi en persoonlijk condoleancebericht.”

60 procent surft mobiel

DELA blijft sleutelen aan [ingedachten.be](https://www.ingedachten.be) om het platform nog toegankelijker en gebruiksvriendelijker te maken. De uitvaartspecialist werkte zopas een nieuwe look en feel uit voor [ingedachten.be](https://www.ingedachten.be). Ook de mobiele versie kreeg een flinke upgrade. *“We merken dat tot zo'n 60 procent van de surfers via een mobiel device hun weg naar [ingedachten.be](https://www.ingedachten.be) vinden, dus hebben we die versie ook geoptimaliseerd. Zo kan ons online condoleanceplatform in de toekomst onze families steeds meer een vorm van troost en steun bieden”, besluit Marysia Kluppels.*

Over DELA

DELA staat voor "Draagt Elkanders Lasten" en maakt deel uit van een coöperatie. DELA is gespecialiseerd in alles wat van ver of dichtbij te maken heeft met afscheid en ontzorgt mensen op één van de moeilijkste momenten van hun leven: het afscheid van een dierbare. Onze organisatie bestaat reeds meer dan 80 jaar en is sinds 1989 aanwezig in België, waar ze bijna 800 medewerkers telt die helpen vóór, tijdens en na een uitvaart. DELA is vooral gekend als uitvaartverzekeraar, maar heeft ook een 70-tal hooggekwalificeerde uitvaartcentra op meer dan 130 locaties in België, 3 crematoria en een repatriëringscentrum op de luchthaven van Zaventem. Bovendien staan 26 consulenten nabestaandenzorg dagelijks klaar om de nabestaanden na de uitvaart te helpen met praktische en administratieve beslommingen. DELA doet ongeveer 80% van de repatrieringen en begraaft 1 op de 10 Belgen. DELA staat er dan ook om gekend dé uitvaartspecialist van België te zijn. Vanuit haar sociale betrokkenheid richtte DELA het DELAfonds op, dat initiatieven steunt die het moeilijke moment rondom het afscheid draaglijker willen maken.

Voor meer informatie:

Marysia Kluppels - Woordvoerder DELA België

mkluppels@dela.be

+32 485 88 81 04

Team LEWIS

dela-be@teamlewis.com

+32 3 304 36 30